



LABELS VIA 2011 - 2012

VIA ET L'ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES

SOMMAIRE

- p.2-3** Communiqué
- p.4-15** Exposition : Les Labels VIA 2011-2012
- p.15-16** L'accompagnement des entreprises par VIA

CONTACTS PRESSE

Emmanuelle Grange, MCS Communication
Attachée de presse
T. 01 47 48 94 14
egrange@mcscom.fr

Patrice Juin, VIA
Responsable communication
01 44 75 79 76
juin@mobilier.com



EXPOSITION LES LABELS VIA 2011-2012 ET L'ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES PAR VIA

L'exposition Labels VIA 2011-2012: le fruit de 49 collaborations exemplaires entre créateurs et industriels. Galerie VIA du 10 mai au 24 juin.

Près de 50 pièces, distinguées par les Labels VIA, sont exposées à la galerie VIA du 10 mai au 24 juin. Rappelons que Les Labels VIA récompensent des produits ou des lignes de produits, fruits de collaborations exemplaires entre des producteurs français et des créateurs.

La sélection des Labels 2011/2012, arbitrée par le Comité VIA comme chaque année depuis trente ans, révèle six thèmes majeurs. *Confort et ergonomie* où sièges et mobiliers intègrent les nouvelles technologies et les nouveaux matériaux pour que bien-être et praticité se conjuguent harmonieusement. Le thème *Projections et impressions* offre tout d'abord une série de luminaires qui par le jeu des matériaux sculptent la lumière, puis une sélection de pièces dont les motifs sont détournés générant ainsi un travail décoratif surprenant. Avec *Lignes tendues*, le travail sur la tension s'exprime en créant des formes (étagère, lampe, boîte, table...) à la fois simples, légères, aériennes. *Inspiration nature* donne vie à des produits éco-conçus à base de matériaux tels que la fibre de chanvre, la fibre de lin, la brèche de pierre et associe des notions diverses telles que technologie, recyclage, réduction d'énergie, bilan carbone. Autre thème : *Accumulé/Empilé/Emboîté* propose des pièces aux multiples usages ou qui, par le phénomène de répétition ou encore par un travail sur l'assemblage, offrent une dynamique esthétique marquée. Enfin, *Classique revisité* développe des objets imprégnés des savoir-faire ancestraux mais transfigurés par les nouvelles techniques.

Accompagner les entreprises dans leur processus créatif : une mission permanente de VIA

Tous ces produits illustrent ainsi de façon pertinente et originale une démarche innovante en termes de matériaux, de technologie, de fonction ou de style. « *L'innovation et la création, souligne Gérard Laizé, directeur général de VIA, constituent pour les entreprises deux atouts maîtres dans le jeu de la compétitivité nationale ou internationale. En effet, quel que soit le secteur d'activité, toutes les entreprises qui misent sur ces facteurs connaissent des croissances supérieures à la moyenne de leur secteur d'activité et exportent entre 70 et 80 % de leur production* ». C'est dans cette perspective que VIA accompagne les entreprises dans leur stratégie de développement et leur management de la création en mettant en perspective leur potentiel d'innovation tout en respectant leurs valeurs identitaires historiques ainsi que leur savoir-faire. Cet engagement permanent du VIA implique des conseils et des actions sur mesure : diagnostic portant sur les produits, sur la structure des collections, leur positionnement, l'établissement d'un cahier des charges, la mise en relation avec les créatifs, l'accompagnement jusqu'à l'aboutissement du projet, sa production ainsi que son lancement en termes de marketing et commercial.

La mise en relation entre designers et entreprises se manifeste également depuis deux ans par l'organisation par VIA de speed dating qui consiste pendant une demi-journée en une série de rendez-vous de dix minutes entre designers et entreprises. Le prochain Speed Dating VIA aura lieu dans la galerie VIA le 31 mai prochain durant les Designer's Days.

INFORMATIONS PRATIQUES

Exposition LABELS VIA' 2011-2012
Du 10 mai au 24 juin 2012, Galerie VIA
29, avenue Daumesnil – Paris 12^e
T. +33 (0)1 46 28 11 11
www.via.fr
Entrée libre
Lundi-vendredi / 9h30-18h30
Samedi-dimanche / 13h-18h

CONTACTS PRESSE

Emmanuelle Grange
MCS Communication
T. +33 (0)1 47 48 94 14
egrange@mcscom.fr
Dossier de presse et visuels HD
téléchargeables sur www.via.fr

Patrice Juin, VIA
Responsable communication
T. 01 44 75 79 76
juin@mobilier.com

CONTACT ENTREPRISES VIA

Marie-Cécile Pinson
Responsable des relations entreprises
T. +33 (0)1 46 28 11 11
pinson@mobilier.com



LABELS VIA 2011 - 2012

49 LABELS VIA décernés à des nouveautés présentées au cours des dix-huit derniers mois, lors des salons professionnels de l'ameublement et de la décoration **49 DISTINCTIONS** pour autant de collaborations exemplaires entre des entreprises françaises et des designers. **49 PRODUITS OU LIGNES DE PRODUITS** présentés au public dans la galerie VIA.

EXPOSITION DU 10 MAI AU 24 JUIN 2012, GALERIE VIA

Distinguer des produits ou des lignes de produits commercialisés dans l'année qui traduisent une collaboration exemplaire entre un producteur français et un créateur, tel est le principe des Labels VIA.

Cette association entre un créateur (designer, architecte, architecte d'intérieur, etc.) et un industriel est le fruit d'une démarche parfois complexe, générée par deux schémas de pensée : celle du créateur qui accomplit le cheminement de l'idée au produit fini, tout en respectant les valeurs identitaires de l'entreprise, et celle de l'industriel qui accepte un parti pris fonctionnel ou esthétique qui bouscule ses codes. Cependant, les producteurs qui misent sur la création et l'innovation font le choix d'une stratégie gagnante à terme, a fortiori dans un marché bousculé par la crise et la concurrence.

L'édition 2011/2012 récompense 49 produits ou lignes de produits qui illustrent de façon pertinente et originale une démarche innovante en termes de matériaux, de technologie, de fonction ou de style. Cette sélection arbitrée par le Comité VIA lors de la visite de salons professionnels comprend six catégories : confort et ergonomie, projections et détournements, lignes tendues, accumulé/empilé/emboîté, inspiration nature, classique revisité.

Confort et ergonomie

Une conjugaison de bien-être et d'ergonomie, appliquée au siège et au mobilier pour un quotidien plus agréable à tous les âges.



1 Mobilier de salle de bains EASY Éditeur Lido Design Jean-Michel Policar

Jean-Michel Policar a conçu pour Lido une collection de mobilier de salle de bains à la fois fonctionnel et minimaliste pour répondre à une problématique de gain de place et de praticité. Pensés avec l'idée de « cacher sans fermer » grâce à la colonne à miroir, les meubles Easy s'adaptent à cet espace souvent exigu, sans renier sur le style (6 coloris de façade, 12 combinaisons possibles).

2 Collection QUINTESSENCE Éditeur La boissellerie Design Alain Ricard

Avec *Quintessence*, cette entreprise vendéenne propose un mariage entre le végétal et le minéral : l'orme fauve et le béton ciré – finition ardoise, protection anti tâches, application sur panneau de particules à la main. Fonctionnels et pratiques, les meubles sont dotés de fermetures anti-pincement et le mécanisme de la table permet de la déployer facilement.

3 Canapé BOX Éditeur Désio Design Didier Versavel

Désio a mené avec Didier Versavel un travail sur la modularité. Avec ses divers éléments (2 tailles d'assise dans 4 hauteurs, assemblage 4 faces), *Box* rend les possibilités de composition infinies. Chacun peut ainsi trouver la solution qui convient à son intérieur, selon son usage et la composition du foyer.

4 Canapé PLOUM Éditeur Ligne Roset Design Ronan & Erwan Bouroullec

Avec *Ploum*, les deux frères ont travaillé sur un tissu tricoté très stretch et la mousse à mémoire de forme qui, unis, donnent un ensemble d'une grande souplesse et d'une grande intimité. *Ploum* traduit instinctivement cette idée du confort, que leurs créateurs résumèrent d'ailleurs comme « un fruit mûr voluptueux ». Un canapé comme un nid moelleux dans lequel on vient se lover et qui s'offre aux postures du corps.

5 Collection NOUVELLE VAGUE Éditeur Clen Design Emmanuel Gallina

Directeur artistique de Clen, le designer Emmanuel Gallina a conçu pour la marque un ensemble de mobilier de bureau.





Un objectif: apporter du confort et faciliter le quotidien.



Réinterprétation de l'espace de travail, intégrant les nouvelles technologies, *Nouvelle Vague* vise le bien-être et le respect des individualités. Au centre de la réflexion: l'atelier de l'artisan, adapté et revisité pour un cadre de travail optimisé. **6 Bridge SERPENTINE** Éditeur **Cinna Design** **Eléonore Nalet** Adapté à l'intérieur comme à l'extérieur, *Serpentine* privilégie la notion de confort et de praticité. La structure en tube d'acier de ce bridge conçu par Eléonore Nalet est dotée d'un généreux coussin en ouate de polyester, sous une housse ignifugée et déperlante. Il est recouvert d'un tissu Tempête (100% acrylique traité Téfion). **7 Collection NATURE** Éditeur **Pyram Design** **Éric Jourdan** Cette collection revisite les codes de la salle de bains pour proposer un nouveau type de rangement qui se caractérise par l'accessibilité et la praticité. Un objectif: faciliter le quotidien. *Nature* se décline en niches, tablettes, porte serviette réalisés en chêne massif, MDF laqué et résine de synthèse. **8 Mobilier de salle de bains SOIN DE SOI** Éditeur **Ambiance Bain Design** **Mathilde Bretillot** Ambiance Bain présente ici la version commerciale d'un programme de mobilier de salle de bains développé par Mathilde Bretillot dans le cadre du salon Idéobain en février dernier. *Soin de soi* était une interprétation de la salle de bains comme lieu de soin et de bien-être, composée de multiples alcôves dédiées aux diverses activités (buanderie, santé-fitness, douche, dressing, bien-être, toilettes). **9 Collection SELECT** Éditeur **Célio Design** **Alain Ricard** Avec cette collection *Select*, Célio revisite le lit en l'unissant au sommier et en proposant par ailleurs tout un ensemble de mobilier pour faciliter le rangement. La modularité va donc de soi dans cette gamme composée de mini-dressing, mini-colonne, commode, semainier, secrétaire, etc.



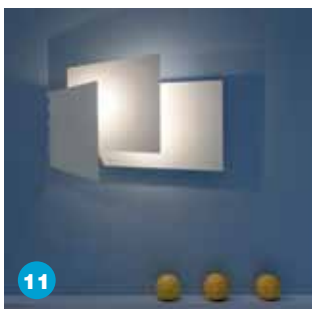
Projections et impressions

Sculpter la lumière et la couleur, détourner les motifs...

Le travail décoratif naît de ces décalages volontaires et surprenants.



10



11

10 Collection ORCHESTRA (la rayure BROOKLIN, la toile CUBE, le JEAN, la rayure NAPLES, la rayure TRÉVISE) Éditeur Dickson Design Design Percept (Clémentine Chambon et Françoise Mamert) Design Percept a créé une collection de cinq motifs pour Dickson, dans la collection de toiles de stores *Orchestra*. Une collaboration qui vient réveiller la gamme et lui confère de la modernité. **11 Collections FOLIO et RONDO Éditeur Lahumière Design Design Frédéric Lahumière** Cette entreprise édite des luminaires contemporains à la fois simples et emplis d'une certaine poésie par un jeu subtil entre la matière – le métal plié – et la lumière. Ainsi, *Folio*, conçu à la manière des pages d'un livre ouvert ou *Rondo* et sa superposition de disques, font surgir la lumière et provoquent des jeux d'ombres inattendus. **12 Collection W&W Éditeur Alter Design Pool** *W&W* est une nouvelle façon d'entrevoir l'éclairage dans les lieux publics. Au-delà de cette simple fonction, ce système de dalles habille les plafonds et leur donne un effet de matière en sculptant la lumière. En métal laqué blanc et PMMA, les dalles *W&W* sont disponibles en cinq modèles aux dimensions de 60x60 cm. **13 Collection EMPREINTE Éditeur Jars Design Pierre Casenove** Ce service de table s'inspire des motifs des bulgomes habituellement dissimulés sous les nappes pour protéger la table. Motifs bulgome, étoile, stries ou damier, le céramiste s'en empare et offre une collection en biscuit grès émaillé gaufré d'une belle modernité et d'une grande simplicité. **14 Luminaire SÉLÉNÉ Éditeur Artuce Design Normal Studio** S'appuyant sur le savoir-faire de la maison Roger Pradier, Artuce, nouveau venu sur la scène du luminaire contemporain, propose des collections toujours développées en collaboration avec de jeunes designers : Patrick Norguet, Benjamin Graindorge, Stéphane Joyeux, Philippe Nigro, Gilles Belley. L'entreprise présente ici la collection *Séléné* conçue par Normal Studio, une série d'appliques qui se singularisent par leur légèreté et leur ligne aérienne. **15 Sculpture lumineuse FEUX FOLLET Éditeur Ombre portée Design Sylvie Janvier** Plus que des luminaires, *Ombre Portée* réalise depuis 1998 des sculptures autour du travail sur l'ombre, le reflet, les vibrations de la lumière projetée. La démarche est bien ici de décorer plus que de simplement éclairer, comme le démontre *Feux Follet*, applique murale composée d'une centaine de feuilles en laiton brossé.



12



13



Une collaboration qui permet de replacer l'offre dans l'actualité.



Lignes tendues

Un travail mené sur la tension, l'usage de la forme sobre et stricte, réduite à sa plus simple expression.

16 Étagère murale JULIETTE Éditeur **Harto Design** Design **Jean-Marc Gady** *Juliette* est une étagère à poser contre un mur. Le point de départ est une feuille d'acier de 1,5 à 2 mm d'épaisseur pliée, assemblée par soudure puis recouverte d'une laque mate. Une idée simple et astucieuse, doublée d'un mode de commercialisation réduisant les intermédiaires pour abaisser le prix au maximum.

17 Lampe FINE 500 Éditeur **Goodbye Edison** Design **FX Balléry** Avec Goodbye Edison, FX Balléry déjoue les codes traditionnels du luminaire. Grâce à l'utilisation des LEDs, il propose une écriture toute en finesse et très architecturale de l'éclairage. La structure en forme de parallépipède est extrêmement aérienne et confère une grande sobriété à ces lampes, qu'elles soient allumées ou bien éteintes. **18 Boîtes coulissantes U, casiers U et plumiers V** Éditeur **Tolix Design Normal Studio** Jean-François Dingjian et Eloi Chafaï, le duo de Normal Studio, poursuivent leur travail de direction artistique au sein de la société Tolix. Aux côtés de la mythique chaise A,





19



20

ils proposent une déclinaison d'objets et accessoires en tôle galvanisée laquée, comme ces rangements de bureau : casiers *U*, plumier *V* et boîtes coulissantes *U*. **19 Collection STRIPES** Éditeur **Ligne Roset Design Philippe Nigro** *Stripes* repose sur la technique de la découpe laser et réinterprète la forme archétypale de l'abat-jour. Déclinés en lampadaire et suspensions, ces luminaires sont formés de bandes en inox brossé qui se mêlent les unes aux autres et offrent ainsi des reflets changeants. **20 Table TRIOMPHE** Éditeur **USIN-e Designs Amaury Poudray et Rémi Bouhaniche** Les deux designers s'intéressent particulièrement aux confrontations des savoirs et des techniques, s'attachent à la matière et à l'usage. Le travail d'USIN-e – label créé par Amaury Poudray et Rémi Bouhaniche en 2009 – porte également sur les notions de tension et de légèreté, comme l'illustre *Triomphe*, cette table à l'apparente fragilité.

Accumulé/Empilé/Emboîté

La multiplication, le phénomène de répétition, mais aussi le travail visible d'assemblage confèrent à ces pièces une présence marquée.

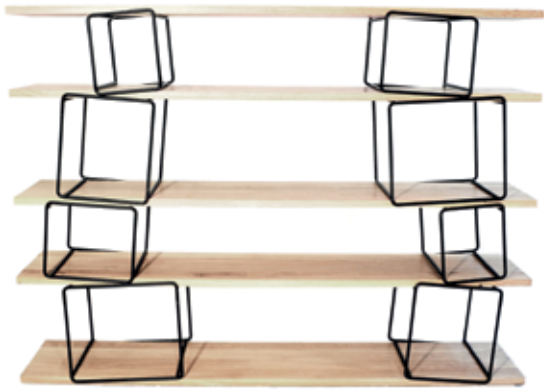


21



22

21 Meuble d'appoint GIRO Éditeur **Cinna Design Philippe Nigro** Objet lien, *Giro* est à la fois pouf, table basse et plateau de courtoisie qui porte dans son ADN une grande modularité avec son plateau pivotant à 360°. L'assise est composée d'une structure en multipli recouvert d'une mousse matelassée ; le plateau est en médium laqué. **22 Luminaires MESH** Éditeur **Forestier Design Arik Levy** 20 ans après sa création, Forestier propose en 2012 une collection de luminaires qui met l'accent sur la notion de reflet. La maison a confié à une douzaine de designers le soin de créer des modèles à l'identité marquée mais accessibles. Il est en est ainsi de la lampe *Mesh* dessinée par Arik Levy qui se décompose en trois lampes à poser et cinq suspensions, toute réalisées sur un principe de fil de fer tissé. **23 Étagère QUAKE** Éditeur **Eno Design Antoine Phelouzat** Comme son nom l'indique, *Quake* joue sur l'effet de fragilité et d'impermanence apparentes. Apparentes seulement, car l'ensemble affiche solidité et durabilité, entre les planches de hêtre ou de chêne massif et les éléments en fil d'acier. Cet empilement et cette disposition de guingois donne à l'ensemble une dynamique esthétique.



23



26

Quand le design associé à une identité marquée se rend accessible.



25



27



24

24 Cuisine S-CUBE Éditeur **Parisot** Design **Régis Boillot** Destiné au jeune habitat, ce programme d'éléments de cuisine prend pour principe de base la modularité et la polyvalence. Dans l'implantation d'abord, puisque la cuisine peut prendre place en tout lieu. Dans l'agencement ensuite, puisque les caissons de *S-Cube* dotés de portes coulissantes translucides et éclairés de l'intérieur, se combinent à loisir. **25 Table et guéridon RÉSILLE** Éditeur **Ligne Roset** Design **Philippe Nigro** Philippe Nigro complète la collection de sièges *Résille* pour l'intérieur et l'extérieur par cette table de repas et ce guéridon. De simples fils d'acier inox 304 – ou 316 pour le bord de mer – de sa structure s'entrecroisent pour former le piètement et supporter un plateau de verre clair trempé ou de mélèze cuit. **26 Suspension KINGSTON** Éditeur **Marzais Créations** Design **Jean-Paul Marzais** Un design sobre et raffiné, tel est le credo de Jean-Paul Marzais qui apporte un soin particulier à la fabrication de ces objets et à la qualité de leur réalisation. À l'exemple de cette suspension *Kingston*, un spot mobile et orientable en métal époxy satiné, relié à un câble par un système d'aimant. **27 Suspension I.RAIN** Éditeur **Blackbody** Design **Thierry Gaugain** Blackbody fait passer l'éclairage dans une nouvelle dimension, grâce à la technologie de l'Oled que la société développe. Celle-ci permet une nouvelle écriture et une liberté de création. Exemple: cette suspension *I.Rain* aux multiples facettes lumineuses suspendues qui composent une averse de lumière. **28 Lampe 201** Éditeur **DCW** Design **Bernard-Albin Gras** La lampe 201 est sans doute la plus emblématique de la collection Gras. Outil de travail par excellence, fonctionnelle avant d'être esthétique, elle a été adoptée par Le Corbusier. Remise à l'honneur par DCW qui la réédite, la lampe Gras, créée en 1922, nous rappelle à l'essentiel: un objet de lumière honnête et sincère, d'une grande ingéniosité grâce à son bras articulé à bielle et son système de rotule.



28

Inspiration nature

Une nature domestiquée et réinventée. Des produits éco-conçus.
Un besoin de naturalité dans un monde ultra technologique.



29



*Prendre en compte
la globalité du cycle de vie
d'un produit et son impact
sur l'environnement.*

29 Collection EC-INOKS Éditeur **Sifas** Design **Eric Carrière** Sifas a rejoint la démarche Eco Design Provence pour l'élaboration de gammes de meubles et produits éco-conçus. *Ec-Inoks* est une traduction concrète de cet engagement. Chaises, fauteuils, tables basses et de repas sont ainsi réalisés avec une prise en compte globale : choix de matériaux à faible bilan carbone et recyclables (inox type 304 recyclable à 90%), toile Batyline Canatex avec fibre de chanvre, plateau en verre recyclable, suivi écologique de la production et de la distribution. **30 Luminaire PLAFOND ÉTOILÉ** Éditeur **Semeur d'étoiles** Design **Ludovic Clément d'Armont** Cet ingénieux principe d'éclairage repose sur des LEDs miniaturisées transparentes, proposées en six nuances de blanc et deux intensités, qui s'intègrent dans les plaques posées ou encastrées au plafond. L'ensemble offre ainsi un ciel étoilé, qui anime la pièce. **31 Chaise MAKIL** Éditeur **Alki** Design **Patrick Norguet** - **32 Chaise META** Éditeur **Alki** Design **Samuel Accoceberry** - **33 Table BAKIO** Éditeur **Alki** Design **Samuel Accoceberry** Depuis ses terres basques, Alki, qui travaillait sur du mobilier traditionnel, a fait le choix de se tourner en 2005 vers le mobilier contemporain en collaborant avec Jean-Louis Iratzoki puis avec d'autres designers. À la base du travail mené par l'entreprise, un engagement en faveur de l'environnement pour donner vie à des produits simples qui réinterprètent avec élégance et raffinement les codes traditionnels. Exemples : la chaise *Meta* et la table *Bakio* de Samuel Accoceberry ou la chaise *Makil* de Patrick Norguet. **34 Fauteuil COACH** Éditeur **Saintluc** Design **Jean-Marie Massaud** Trois années de recherche ont été nécessaires à Frédéric Morand – fondateur de Saintluc – pour parvenir à maîtriser la mise en œuvre des fibres de lin nécessaires à l'obtention du matériau composite utilisé pour sa production. Expérimenté avec la chaise *Linex* de François Azambourg,



30



32



31



33



34



36



37



38

c'est avec Jean-Marie Massaud et son fauteuil *Coach* que cette aventure technologique se poursuit : un lounge aux formes généreuses et à l'esthétique inspirée des années 1970. **35 Guirlande PANDORE** Éditeur **Art et Floritude Design Pierre-Yves Rochon** Art et Floritude a fait de la création de luminaires décoratifs fabriqués à la main sa spécialité depuis 1850. Outre la reproduction de modèles emblématiques du 18^e siècle, l'entreprise utilise son savoir-faire pour créer des modèles contemporains eux aussi inspirés de la nature. **36 Cheminée KYOTO²** Éditeur **Brisach Design Frédéric Sofia** Evocation du protocole de Kyoto, le traité international visant à réduire les émissions de gaz à effet de serre, *KYOTO²* une cheminée éco-conçue. Réalisée en brèche de pierre – matériau recyclant les découpes de pierre de taille – elle est équipée d'une chambre de combustion pour logement basse consommation. À noter également, l'habillage de cette cheminée dissimule astucieusement étagères et tiroirs ainsi qu'un espace de stockage pour le bois. **37 Collection NATIV** Éditeur **Zilten Design Studio Zilten** Depuis six ans, Zilten – spécialiste de la porte d'entrée – retravaille l'esthétique de son offre en alliant design et technique. *Nativ* illustre cette recherche en offrant une gamme de portes en Red Cedar (cèdre rouge) et lame inox. Outre ce clin d'œil à la nature, l'entreprise a mis en place une véritable démarche pour limiter l'impact de la production sur l'environnement. **38 Suspension CLAIRIÈRE** Éditeur **Dix heures dix Design François Berrux** Depuis vingt ans, Dix heures dix édite des luminaires et est guidé par une démarche qui associe design industriel et savoir-faire artisanaux. L'entreprise explore différents matériaux – textile, Tyvek, Corian, etc. – pour proposer des produits à la fois efficace et poétique, telle cette suspension *Clairière*, déclinée en Corian



35



39



40

ou noyer huilé massif. **39 Photophores BOUGIES RUSSES** Éditeur **marcel by Design Stephan Lanez** Nouvelle maison d'édition fondée par Stephan Lanez et Jean-Jacques Lejal, marcel by défend l'étroite collaboration entre designers et artisans et, à travers eux, la création, le savoir-faire dans le respect des traditions. Cet ensemble de 6 photophores inspirés des matriochkis, en verre teinté sur plateau de bois tourné en est une illustration. **40 Collection SMOON CAGE** Éditeur **Beau&Bien Design Sylvie Maréchal** Beau&Bien s'est emparé de la question environnementale en créant depuis 2005 des luminaires économisant au maximum l'énergie et exclusivement fabriquées en France. Sa collection *Smoon* s'est étoffée d'une nouvelle référence avec cette cage en polyéthylène ou, dans sa version luxe, en porcelaine de Limoges. Ces lampes peuvent être suspension, lampadaire ou lampe à poser.

Classique revisité

Imprégnés des savoir-faire ancestraux mais transfigurés par les nouveaux usages et techniques, ces objets développent un sens poétique et onirique.



41



41 Chaise PEMP Éditeur **Perrouin Design Jean-Marc Gady** Entreprise familiale rennaise, Perrouin affiche cinq générations à sa tête depuis sa création en 1875. Sur les conseils du VIA, le chaisier s'est ouvert au design tout en conservant son savoir-faire, notamment sur le bois courbe, et une approche environnementale. Avec *Pemp*, Jean-Marc Gady a imaginé une chaise en hêtre massif aux teintes très contemporaines. **42 Fontaine murale MYRTIFOLIA** Éditeur **Laorus Design Patrick Nadeau** Claire Chopitel a fondé Laorus en 2011 et confié à Patrick Nadeau le soin d'élaborer une gamme d'objets en métal autour de l'usage de l'eau. Ainsi est née la fontaine *Myrtifolia* et sa gamme d'accessoires (seau, bassine, support de tuyau d'arrosage) en acier zingué thermo-laqué. **43 Lampe ARNAUD** Éditeur **Cinna Design Arnaud Lapierre** Arnaud Lapierre offre avec cette pièce à mi-chemin entre élément de décoration et luminaire, un objet du quotidien à la fois pratique et esthétique.



42



43

*Ouvrir son entreprise
au design en sublimant
son savoir-faire.*



45



46

Les plateaux et l'abat-jour en acier laqué noir sont reliés par un bras articulé et leur mouvement crée ainsi différentes configurations. *Arnaud* s'inscrit dans la lignée des nouveaux objets hybrides qui remplissent plusieurs fonctions. **44 Horloge JEAN** Éditeur **Super-ette Design Pierre Favresse** Balançant entre fonctionnel et ludique, léger et solide, *Jean* fait un clin d'œil aux horloges napoléoniennes sous cloche. Sa bulle de verre soufflée à la bouche symbolise aussi le temps contenu, protégé, et son extrême fragilité. La magie de l'instant est ici magnifiée par l'absence visible de tout mécanisme. **45 Miroir Cyclope** Éditeur **Moustache Design Ionna Vautrin** Moustache ne s'inscrit pas dans la dimension du produit jetable. La maison fondée par Stéphane Arriubergé et Massimiliano Iorio a fait le choix d'objets qui durent tant par leurs qualités de réalisation que par la valeur affective qu'on leur donne. À l'image de *Cyclope*. Avec sa surface convexe, ce miroir rappelle « l'œil de sorcière » qui intrigue et donne l'impression d'être observé. Dressé sur son pied en céramique émaillée, il se pose comme un personnage qui interroge son environnement. **46 Luminaire M. HAUSSMANN** Éditeurs **Compagnie/Made in Design Design Jean-François Bellemère** À la façon des rosaces qui ornent les appartements haussmanniens, ce plafonnier en plâtre cache sous ses volutes de multiples points lumineux qui créent un ciel étoilé. Décoratif et



44



fonctionnel, discret et présent, *Mr Haussmann* se joue des codes. **47 Collection PLI À PLI** Éditeur **Normandy Ceramics Design Pietro Seminelli** Cette gamme se fait l'interprète du travail du Maître d'Art et plisseur Pietro Seminelli (créateur textile) qui s'est inspiré de son propre travail sur le pli pour créer des motifs adaptés aux carreaux de céramique. La géométrie constructive issue de ce savoir-faire se décline en chevron, fleur, strie, trompe-l'œil qui se combinent entre eux. **48 Collection FINGER** Éditeur **Orfèvrerie de France Design Jean-Baptiste Sibertin-Blanc** Orfèvrerie de France porte la tradition d'un métier séculaire, tout en ayant ouvert les portes aux jeunes créateurs. C'est le cas de cette collection *Finger* en acier inoxydable 18/10^e, dessinée par Jean-Baptiste Sibertin-Blanc, qui réunit savoir-faire traditionnel et création contemporaine. **49 Cadre photo numérique 10'4 PARROT DIA** Éditeur **Parrot Design Nodesign (Jean-Louis Frechin et Uros Petrevski)** Issu de la Carte Blanche VIA 2008, *10'4 Parrot DIA* revisite le cadre photo numérique. Son esthétique proche des cadres classiques se double d'une technologie de pointe. Son écran translucide transfigure les photos numériques et les fait ressembler à des ektachromes. Il permet également de transférer ses photos sans fil depuis son Smartphone ou sa tablette et de stocker jusqu'à 1500 clichés.

INFORMATIONS PRATIQUES

Exposition LABELS VIA' 2011-2012
Du 10 mai au 24 juin 2012, Galerie VIA
29, avenue Daumesnil – Paris 12^e
T. +33 (0)1 46 28 11 11
www.via.fr
Entrée libre
Lundi-vendredi / 9h30-18h30
Samedi-dimanche / 13h-18h

CONTACTS PRESSE

Emmanuelle Grange
MCS Communication
T. +33 (0)1 47 48 94 14
egrange@mcscom.fr
Dossier de presse et visuels HD
téléchargeables sur www.via.fr

Patrice Juin, VIA
Responsable communication
T. 01 44 75 79 76
juin@mobilier.com

CONTACT ENTREPRISES VIA

Marie-Cécile Pinson
Responsable des relations entreprises
T. +33 (0)1 46 28 11 11
pinson@mobilier.com

Copyrights : (1) Studio Collet / (2) Studio Océan / (3) Pierre-Christophe Prot / (4) Ligne Roset / (5) MJA Photo – Paul Prunier / (6) Cinna / (7) Pyram / (8) Hervé Ternissien / (9) Célio / (10) Atmosphère Photo / (11) Frédéric Lahumière / (12) Pool / (13) Françoise Casenove / (14) Morgan Legall / (15) Laina Gianferrari / (16) E Jérémie Woillard / (17) Juliette Villard / (18) Morgan Legall / (19) Ligne Roset / (20) Tiphaine Vasse / (21) Cinna / (22) Francis Amiard / (23) Eno Studio / (24) Régis Boillot / (25) Ligne Roset / (26) DR / (27) Steffen Schmitz / (28) DCW / (29) C. Ichou – Le Studio / (30) Semeur d'étoiles / (31, 32 et 33) DR Alki / (34) DR Saintluc / (35) Art et floritude / (36) DR Brisach / (37) Cédric Chassé / (38) Dix heure dix / (39) Théo Baulig / (40) Pascal Neveu / (41) Perrouin / (42) Aurélien Mirofle / (43) Cinna / (44) Felipe Ribon / (45) Felipe Ribon / (46) Compagnie / (47) Normandy Ceramics / (48) Claude Sharf / (49) Frédéric Simon



L'ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES PAR VIA

Depuis 18 ans, sous l'impulsion de son directeur général, Gérard Laizé, VIA accompagne les entreprises de l'ameublement dans leur processus créatif. Cet engagement qui comprend plusieurs phases opérationnelles conduites par VIA contribue chaque année à générer une valeur ajoutée pour les entreprises en termes d'image, de dynamique et de développement économique.

L'innovation et la création : deux atouts maîtres

« L'innovation et la création, souligne Gérard Laizé, constituent pour les entreprises deux atouts maîtres dans le jeu de la compétitivité nationale ou internationale. En effet, toutes les entreprises qui misent sur ces facteurs connaissent des croissances supérieures à la moyenne de leur secteur d'activité et exportent entre 70 et 80 % de leur production. Par ailleurs, l'innovation et la création génèrent de la valeur ajoutée, ouvrant de nouveaux marchés, soit en rendant obsolète l'offre existante, soit en provoquant de nouveaux besoins. Enfin, elles contribuent à positionner l'image de l'entreprise de manière distincte par rapport à celle de ses concurrents et de l'inscrire dans une dynamique valorisante dans l'époque. »

Dès lors, l'objectif de VIA est d'accompagner les entreprises dans leur stratégie de développement et leur management de la création en mettant en perspective leur potentiel d'innovation tout en respectant leurs valeurs identitaires historiques ainsi que leur savoir-faire. Cette démarche s'appuie sur deux outils fondamentaux : l'observatoire des grandes évolutions sociétales d'une part, la veille permanente des courants de création internationaux d'autre part. Synthétisés dans Domovision, ouvrage édité et réactualisé chaque année par VIA, ces facteurs d'évolution permettent d'élaborer des hypothèses soit pour adapter l'offre existante, soit pour imaginer de nouveaux concepts avec pour but principal de mieux répondre aux comportements et aux postures de nos contemporains ainsi que d'améliorer leur confort et leur bien-être.

En facilitant la mise en relation entre les besoins des entreprises et les créatifs (800 designers et architectes d'intérieur suivis dans l'Agora des créateurs) VIA agit comme une véritable interface au service du progrès.

Une structure permanente pour un conseil et des actions personnalisées

Ainsi, grâce à cette veille prospective permanente, VIA est à même d'apporter une aide personnalisée aux entreprises, en s'impliquant dans leur management de la création. Une structure permanente, animée par Marie-Cécile Pinson sous la direction de Gérard Laizé, a été mise en place afin de conseiller les entreprises qui s'engagent dans un programme d'innovation et ainsi d'orchestrer harmonieusement l'intégralité du processus créatif.

Cela suppose tout d'abord un diagnostic qui conduit selon les cas à orienter le positionnement d'un nouveau produit, à structurer ou à optimiser une collection existante en évaluant les manques tout en restant cohérent avec ce qui existe. À partir de ce diagnostic, VIA élabore un cahier des charges en collaboration avec l'entreprise concernée, met en perspective le potentiel de développement du nouveau produit en termes de nouveaux marchés aussi bien nationaux qu'internationaux. Une fois le cahier des charges établi, VIA propose des compétences créatives parmi les centaines de designers révélés depuis 30 ans dans le cadre des Aides à la Création. Cette mise en relation entre designers et industriels bénéficie d'un accompagnement de VIA jusqu'à l'aboutissement du projet, sa production ainsi que son lancement en termes de marketing et commercial.

Encouragée depuis plus de trente ans à travers les Labels VIA, la mise en relation entre designers et entreprises se manifeste également depuis deux ans par l'organisation par VIA de speed dating, pendant les Designer's Days. L'édition 2011 du Speed Dating VIA a permis de réaliser 160 entretiens de 10 minutes entre 13 entreprises et 42 designers et a généré la réalisation de plusieurs projets.

À noter enfin que VIA, dans le cadre de sa démarche d'accompagnement de la réflexion stratégique et du management de la création, propose aussi régulièrement son conseil à des prescripteurs tels que les collectivités, l'hôtellerie, la distribution, etc. Parallèlement, VIA intervient de plus en plus régulièrement en tant que conseil dans des programmes d'innovation pour les nouveaux espaces de vie. Autant de marchés potentiels pour les entreprises créatives des secteurs concernés.

Principales références au cours des 2 dernières années :

Entreprises :

Ambiance Bain (Akalys) : mobiliers de salle de bains conçus par Mathilde Bretillot

Brisach : nouvel habillage de cheminée designé par Frédéric Sofia.

Charles (luminaire) : positionnement de l'offre et création de nouveaux modèles

Delpha (groupe Fournier) : création d'une nouvelle collection de mobiliers de salle de bains.

Dunlopillo (Cauval) : mise en relation avec le designer Ora Ito dans le cadre d'une nouvelle politique de marque.

Eurosit : sièges de Christophe Pillet

Perrouin : nouvelles chaises conçues par Jean-Marc Gady

Pyram : mobilier de salle de bains signé Eric Jourdan.

Pyrénéa Contract : implication de 5 entreprises dans la création d'une ligne de produits destinée à la prescription et à l'exportation.

Hôtellerie :

Ibis styles (Groupe Accor) : organisation d'une consultation de designers pour la conception de mobilier d'accueil de convivialité.

Collectivités :

Région Pays de la Loire : management d'un programme pour la conception de résidences pour lycéens

Région Pays de la Loire : management d'un programme de mobilier destiné à des bureaux qualifiés BBC (Bâtiment basse consommation).

Région Rhône-Alpes, Région Provence-Alpes-Côte d'Azur : programme d'éco-conception concernant une dizaine d'entreprises dans chaque région.

Région Bourgogne : management d'un programme de promotion des bois régionaux par la mise en relation avec les entreprises locales.

Ainsi que : Alki, Arféo, Bastiat, Collinet, Compigne, Craman Lagarde, Christian Liaigre, Delaroux, Ehalt, Espace Logia, Fermob, Girardeau, Gonthier, Grange, Labarère, La Boissellerie, La Fabrique, Les Olivades, Sifas, Lido, Lit National, Lito Production, Matelsom, Mermillot Porret, Meubles Vazard, MGD Techni Concept, Minet, Motard, Moissonnier, Pierre & Vacances, Resistub, Simire, Sourice, Souvignet, Taillardat, Tassinari Chatel, Tisserand, Usine à Design, Vibel, Weber Industries.

CONTACTS PRESSE

Emmanuelle Grange, MCS Communication
Attachée de presse
T. 01 47 48 94 14
egrange@mcscom.fr

Patrice Juin, VIA
Responsable communication
T. 01 44 75 79 76
juin@mobilier.com

CONTACT ENTREPRISES VIA

Marie-Cécile Pinson
Responsable des relations entreprises
T. +33 (0)1 46 28 11 11
pinson@mobilier.com